

Tipi di Hashtag



Contenuto:

Utilizza parole chiave per indicare **la tipologia di contenuto** che offri in modo tale che gli utenti possano scoprire il tuo account.



Settore:

Includi hashtag **relazionati al tipo di settore** in cui operi.



Ubicazione:

Se cerchi di posizionarti in un luogo in particolare, utilizza gli **hashtag più rilevanti di questo posto**.



Interesse:

Connettiti con gli utenti con **interessi in comune**. Indaga su quelli che sono gli hashtag seguiti dal tuo pubblico.



Virale:

Utilizza hashtag che possono aiutarti ad **aumentare la visibilità**, come ad esempio #instatip #marketingtips



Occasionale:

Se sei nel pieno di una **campagna di marketing specifica**, aiutati a posizionarti utilizzando hashtag come #blackfriday #natale #festadellamamma



Marca:

Il nome del tuo marchio, un prodotto, slogan o **concetto chiave**.