

Types de Hashtags



Contenu:

Utilisez des mots clés pour montrer **quel type de contenu** partagez-vous et comment les utilisateurs peuvent découvrir votre compte.



Secteur:

Ajoutez des hashtags **liés à l'industrie** dans laquelle vous évoluez.



Localisation:

Si vous cherchez à vous positionner sur un site particulier, incluez les **hashtags les plus pertinents de cet endroit**.



Intérêt:

Connectez vos utilisateurs avec ces **intérêts communs**. Faites des recherches sur votre public pour savoir quels hashtags ils suivent.



Viral:

Utilisez les hashtags qui peuvent vous aider à **gagner en visibilité** comme #instatip #marketingtips



Occasion:

Si vous êtes dans une **campagne marketing spécifique**, aidez-vous à vous positionner en utilisant des hashtags comme #blackfriday #christmas #mothersday



Marque:

Votre nom de marque, un produit, un slogan ou **concept clé**.