

Tipos de Hashtags



Contenido:

Utiliza palabras clave para indicar **qué tipo de contenido ofreces** y cómo pueden los usuarios descubrir tu cuenta.



Sector:

Incluye etiquetas **relacionadas con la industria** en la que te desarrollas.



Ubicación:

Si buscas posicionarte en un sitio en particular, incluye los **hashtags más relevantes de ese lugar**.



Interés:

Conecta a tus usuarios con aquellos **intereses en común**. Investiga a tu audiencia para saber qué hashtags están siguiendo.



Virales:

Utiliza aquellas etiquetas que pueden ayudarte a **ganar visibilidad**, como #instatip #tipsdemarketing



De ocasión:

Si te encuentras en una **campana de marketing específica**, ayuda a posicionarte usando hashtags como #blackfriday #navidad #diadelamadre



Marca:

El nombre de tu marca, un producto, eslogan o **concepto clave**.