

Formas rápidas de mejorar tu Instagram

Tu Perfil



¿Tienes un nicho o una audiencia específica?

¿Tu biografía habla sobre ambos?

¿Tienes una foto de perfil contundente y una palabra clave buscable en el nombre?

Tu Contenido



¿Tienes 3-5 pilares de contenido para compartir?

¿Utilizas 1-3 de los diferentes formatos de contenido?

¿Tienes herramientas para crear y programar contenido importante?

Tu Alcance



¿Estás usando hashtags que son relevantes para tu contenido?

¿Le recuerdas a tu audiencia GUARDAR y COMPARTIR?

¿Hablas a diario acerca de tus posts en tus stories?

¿Creas publicaciones de invitados para cuentas más grandes?

¿Has utilizado la función de colaboración?

¿Apareces en otras plataformas de redes sociales?

Tu Engagement



¿Estás comentando en otras cuentas?

¿Estás participando en lives de Instagram?

¿Es fácil para otros comentar sobre tus temas?

¿Respondes a todos los mensajes directos genuinos que recibes?

¿Conectas con 5 nuevas cuentas a diario?

¿Respondes a stories de Instagram interesantes?